



VAN DEN BROEK LOGISTICS

Helmond - Holland

Een logische keuze!



VAN DEN BROEK WAREHOUSING

Helmond - Holland

Een logische keuze!

MVO JAARPRESENTATIE

JUNI 2022

INLEIDING

VAN DEN BROEK LOGISTICS

Helmond - Holland

Een logische keuze!

VAN DEN BROEK WAREHOUSING

Helmond - Holland

Een logische keuze!

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) is sinds 2014 een leidende term binnen de organisatie.

Eigenlijk zelfs al veel langer. Want al ver voor Van den Broek Logistics en Van den Broek Warehousing in 2014 het MVO Prestatieladder niveau 3 certificaat in ontvangst namen, stonden 'people, planet en profit' centraal. Op diverse manieren.

We proberen onze stakeholders – medewerkers, leveranciers, klanten, enzovoorts – gedurende het jaar op diverse manieren op de hoogte te brengen van alles wat er speelt op dit gebied. Actueel nieuws is altijd terug te lezen op de Facebook-pagina, in de nieuwsbrieven, op de website en op de informatieschermen op onze locaties. In deze presentatie stippen we enkele relevante punten uit 2022 aan.

MVO MISSION STATEMENT

Het MVO Mission Statement luidt:

Van den Broek Logistics en Van den Broek Warehousing streeft naar continue innovatie op het gebied van logistieke processen en neemt haar verantwoordelijkheid ten aanzien van mens, milieu en maatschappij. Kortom Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) behoort tot de kerntaak van Van den Broek Logistics en Van den Broek Warehousing BV.



2021-2022: BLIK VOORUIT!

De vorige MVO Jaarpresentatie stond deels in het teken van Corona. Immers, niemand kan erom heen wat voor stempel de pandemie op het (bedrijfs) leven heeft gedrukt. Gelukkig zijn wij als bedrijf moedig voorwaarts gegaan en hebben wij er met z'n allen de schouders onder gezet. En eigenlijk is het onverminderd druk gebleven.

Dit wil niet zeggen dat er geen (nieuwe)risico's meer op de loer liggen die van directe invloed zijn op de bedrijfsvoering. In onze interne SWOT analyse kunnen we niet anders dan benoemen dat druk op de prijzen (denk aan brandstof en energie), personeelstekorten in alle sectoren en oorlogsdreiging aan de orde van de dag zijn.

Maar natuurlijk zien we ook kansen! Zo hebben we het afgelopen jaar sterk ingezet op werving, instroom en opleiding. Een traject dat succes heeft en zeker voortgezet wordt. Met als doel het enthousiasmeren van potentiële nieuwe collega's, het faciliteren van (bij)scholing en uiteindelijk het verlagen van de gemiddelde leeftijd door nieuwe aanwas.

En we benadrukken graag de flinke stappen die we hebben gezet in het kader van investering, bedrijfsopvolging en continuïteit van de onderneming. Daar zijn we trots op. Lees vooral verder voor de details!



STAKEHOLDERS EN KERNTHEMA'S

Gelukkig zagen we het afgelopen jaar dat onze stakeholders, ofwel belanghebbenden, zich een weg uit de Corona crisis baanden. Natuurlijk had dit niet op elke onderneming en voor elke stakeholder evenveel effect. Inmiddels heeft er zich echter een nieuw probleem voorgedaan en kampen onze relaties met andere, minstens zo lastige kwesties. Schaarste aan bekwaam personeel, schaarste aan materialen, crisis in de containeraanvoer, torenhoge prijzen. In de gesprekken die onze directie en management team leden met stakeholders voerden was er dan ook veelvuldig sprake van 'trouble shooting': hoe lossen we het met elkaar op de beste manier op. Ons doel is te allen tijde om onze logistieke totaaloplossingen zo efficiënt mogelijk uit te rollen. Juist daarom is het zo belangrijk dat we met de stakeholders in gesprek blijven.

Voor Q3 – 2022 staat het tweejaarlijkse Klant- en Medewerkertevredenheidsonderzoek weer op de rol. Voor ons de manier om doeltreffend een breed scala aan onderwerpen aan te stippen. Wil de stakeholder naar aanleiding van de gegeven beoordeling verder in gesprek? Dan initiëren we dat graag.

Uiteraard vindt er met klanten en leveranciers frequent, minimaal jaarlijks persoonlijk overleg plaats. Met medewerkers was dit ook het geval, echter kende dit overleg geen duidelijk formeel karakter. Met de komst van onze HRM medewerker in 2021 is daarin een professionaliseringsslag gemaakt.





FOCUS 2022: KERNTHEMA'S BEHOORLIJK BESTUUR, ZEKERSTELLEN WERKGELEGENHEID, VOORZIENINGEN VOOR ONTWIKKELING

In 2021 is door de directie en het management team een duidelijke focus bepaald. Er moest ingezet worden op werving, opleiding en scholing. Samen met enkele professionals ontwikkelden we een plan de campagne, waaronder een flinke social media 'boost' met een aansprekend filmpje waarin onze collega de hoofdrol vertolkt. Dit heeft geresulteerd in circa tien opleidingskandidaten op dit moment. Wij faciliteren niet alleen hun vrachtwagenrijbewijs; ook zorgen we dat ze vanaf dag één een baan hebben hier. Zo groeien ze hopelijk door tot volwaardige chauffeurs die we nog lang aan boord kunnen houden.

Daarnaast stelden we de toekomst van het bedrijf zeker! Na reeds 26 jaar 'aan boord' werd Karel van Rooij volledig eigenaar van Van den Broek Logistics en Van den Broek Warehousing. Hij nam alle aandelen van de familie Van den Broek over, voegde die bij het pakket dat reeds in zijn bezit was, en kon zich vanaf dat moment eigenaar en enig aandeelhouder noemen. Hiermee investeert hij flink in de toekomst van het bedrijf. Continuïteit is voor de komende jaren geborgd! Enkele dagen voor de handtekening werd gezet beklonk hij al een andere investering, namelijk de bestelling van 25 nieuwe Scania's. Hiermee wordt het wagenpark nog moderner en bovendien luisterden we naar de medewerkers, die in vorige tevredenheidsonderzoeken aangaven graag meer Scania's op het terrein te zien.



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

De 17 sustainable development goals, die in 2015 door de Verenigde Naties zijn vastgesteld als mondiale duurzame speerpunten, sluiten aan bij de kernthema's van de MVO Prestatieladder. Gelet op de ontwikkelingen en gestelde doelen van het afgelopen én komende jaar, leggen we binnen onze organisatie de nadruk op de goals nummer 4, 8 en 17: Onderwijs, Eerlijk werk en economische groei en Partnerships om doelstellingen te bereiken.



SPREKEND MVO

Via onze sociale media communiceren we regelmatig leuke feitjes, weetjes en nieuwsitems. We krijgen hier veel positieve feedback op. Deze berichten hebben vaak een MVO inslag. Er is namelijk geen betere manier om uit te leggen wat maatschappelijke verantwoordelijkheid voor de organisatie betekent dan met concrete voorbeelden waar mensen een gevoel van herkenning van krijgen.

ENKELE VOORBEELDEN:

- In het afgelopen jaar is een nieuwe top 10 klant aangetrokken en is de samenwerking met diverse andere klanten geïntensiveerd.
- Werving, opleiding en instroom zijn nog belangrijkere speerpunten geworden. We voerden (en voeren nog steeds) actief campagne. En met succes!
- Er vinden, in samenwerking met TVM verzekeringen, chauffeursdagen plaats waar we bewustwording en bijscholing hoog op de agenda zetten.
- Er werd een HRM medewerker aangetrokken om de binding met medewerkers nog sterker te krijgen en te professionaliseren.
- Het ziekteverzuim daalde met maar liefst 3% tot onder het sectorgemiddelde
- De informele bijeenkomsten met collega's zijn weer opgepakt toen de regelgeving omtrent corona dit weer toeliet.
- Toekomstbestendig materieel is één van onze stokpaardjes. Er zijn nieuwe opleggers binnen gekomen; er is nieuwe intern transportmateriaal én er zijn 25 nieuwe trucks in bestelling.
- Er werd weer flink wat energie opgewekt: 323336 kWh, waarmee we bijna zelfvoorzienend zijn.
- Sponsoring voor lokale initiatieven werd voortgezet.
- En last but not least: de bedrijfsopvolging werd veilig gesteld. Voor stakeholders verandert er niets en gaat onze dienstverlening onverminderd door!





**BEDRIJFSOVERNAME /
OPVOLGING VEILIG GESTELD**

NIEUW MATERIEEL: B-DOUBLE OPLEGGERS



VOORLICHTINGSTRAJECTEN OP SCHOOL



25X SCANIA IN BESTELLING



VORIG JAAR...

De doelen die we in de voorgaande drie jaren hebben gesteld, zijn grotendeels gerealiseerd. Een resumé:

2019

- Het behalen van de AEO-Safety status is in 2019 op poten gezet en begin 2020 is het certificaat voor zowel Van den Broek Logistics als Warehousing uitgereikt.
- De site en alle overige media-uitingen, waaronder het MVO jaarverslag, zijn opgefrist en voorzien van een herkenbare uitstraling
- Het ziekteverzuimpercentage is in 2019 helaas nog boven het landelijk gemiddelde gebleven vanwege enkele langdurig zieken. Hiervoor is de samenwerking met de casemanager geïntensiveerd.
- Het KTO en MTO uitsturen was het doel van 2019 en is in 2020 inderdaad uitgerold. 90% van de klanten gaf als rapportcijfer een 8 of hoger. Voor de medewerkers was dit percentage 73%.

2020

- De business intelligence software maakt het mogelijk om Kritische Prestatie Indicatoren beter in beeld te krijgen. De KPI's zijn benoemd in het interne doelstellingen document. Dit systeem vergt nadere invulling en wordt ook het komende jaar nader geprofessionaliseerd.
- Het ziekteverzuimpercentage daalde met 1,6% - ondanks de corona-epidemie. Een hoopgevende constatering na enkele jaren van bovengemiddelde percentages.
- Het upgraden van de bedrijfspanden is voltooid met succes.
- En ook stelden we ons ten doel om met z'n allen de Coronacrisis zo goed mogelijk te doorstaan, met inachtneming van de landelijke wet- en regelgeving, op een dusdanige wijze dat eenieder zijn of haar contracturen blijft maken en de gezondheid en veiligheid van medewerkers en overige relaties zo min mogelijk in het geding komt. Zoals we in deze presentatie hebben laten zien, zijn we trots op de manier waarop we ons hierdoor heen hebben geslagen en nog steeds doen!

2021

- Er is een nieuwe top 10 klant aangetrokken en de samenwerking met andere stakeholders is geïntensiveerd.
- We hebben ons – binnen onze mogelijkheden – volledig gehouden aan de geldende corona maatregelen en hier op diverse manier in geïnvesteerd. Een voorbeeld is de nieuwe faciliteiten voor externe chauffeurs die zich bij ons moeten melden. We creëerden een overdekt platform waardoor zij op de best mogelijk wijze worden ontvangen.
- Co2 uitstoot is inzichtelijk en er wordt nog steeds geïnvesteerd in oplossingen om met business intelligence software duidelijke prestatie indicatoren zichtbaar en meetbaar te maken.



VAN DEN BROEK LOGISTICS
Helmond - Holland
Een logische keuze!

VAN DEN BROEK WAREHOUSING
Helmond - Holland
Een logische keuze!

VANAF NU EN VOLGEND JAAR...

...zetten we de trend voort om met de beschikbare mensen en middelen een zo optimaal mogelijk werkklimaat te realiseren, waar ruimte is voor eenieders wensen maar waar we wel samen voor 'Van den Broek' staan. Enkele pijlers daarbij zijn:

- Het uitvoeren van een klant- en medewerkertevredenheidsonderzoek en het analyseren van de resultaten daarvan;
- Waar nodig actie nemen op de uitkomsten;
- Actief werven en oog houden voor kansen in de markt, mede door het optimaliseren van bestaande contacten;
- Zetten we de puntjes op de i in het opvolgingstraject binnen Van den Broek Logistics en Van den Broek Warehousing.

Samen sterk!

LOGISTICS

Een logische keuze!

VAN DEN BROEK LOGISTICS

Helmond - Holland



VAN DEN BROEK LOGISTICS



VAN DEN BROEK WAREHOUSING