



MVO

friendly

VAN DEN BROEK LOGISTICS

Helmond - Holland

Een logische keuze!



VAN DEN BROEK WAREHOUSING

Helmond - Holland

Een logische keuze!

MVO JAARPRESENTATIE

JULI 2021

INLEIDING

VAN DEN BROEK LOGISTICS

Helmond - Holland

Een logische keuze!

VAN DEN BROEK WAREHOUSING

Helmond - Holland

Een logische keuze!

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) is sinds 2014 een leidende term binnen de organisatie. Eigenlijk zelfs al veel langer. Want al ver voor Van den Broek Logistics en Van den Broek Warehousing in 2014 het MVO Prestatieladder niveau 3 certificaat in ontvangst namen, stonden 'people, planet en profit' centraal. Op diverse manieren.

We proberen onze stakeholders – medewerkers, leveranciers, klanten, enzovoorts – gedurende het jaar op diverse manieren op de hoogte te brengen van alles wat er speelt op dit gebied. Actueel nieuws is altijd terug te lezen op de Facebook-pagina, in de nieuwsbrieven, op de website en op de informatieschermen op onze locaties. In deze presentatie stippen we enkele relevante punten uit 2021 aan.

MVO MISSION STATEMENT

Het MVO Mission Statement luidt:

Van den Broek Logistics en Van den Broek Warehousing streeft naar continue innovatie op het gebied van logistieke processen en neemt haar verantwoordelijkheid ten aanzien van mens, milieu en maatschappij. Kortom Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) behoort tot de kerntaak van Van den Broek Logistics en Van den Broek Warehousing BV.



MVO PRESTATIELADDER NIVEAU 3, VERSIE 2020

In september 2020 hebben we als één van de eersten in Nederland het MVO Prestatieladder niveau 3 certificaat behaald volgens de nieuwe 2020 norm. Natuurlijk waren we daar trots op! De organisatie rondom de MVO Prestatieladder besteedde hier speciale aandacht aan middels een nieuwsartikel en interview:

<https://www.mvoprestatieladder.nl/van-den-broek-logistics-eerste-logistieke-bedrijf-met-mvo-prestatieladder-certificaat-versie-3/>

"De MVO Prestatieladder heeft ons veel gebracht. Niet alleen de erkenning van klanten en andere stakeholders, maar ook intern als leidraad voor onze organisatie. Mooi dat we dit kracht bij hebben kunnen zetten door ons direct te certificeren volgens versie 3 van de norm."

Audrey van den Broek
KAM-coördinator en MT-lid
Van den Broek Logistics



2020-2021: EEN BIJZONDERE PERIODE

Het kan niemand ontgaan zijn dat we de afgelopen maanden, en eigenlijk nog steeds, in een bijzondere periode leven. De Corona crisis heeft op onvergetelijke wijze een stempel gedrukt op de hele maatschappij. Voor ons als organisatie betekende dit dat we voor diverse uitdagingen kwamen staan. Allereerst op het gebied van gezondheid: hoe zorgen we ervoor dat onze mensen, werkzaam in een cruciale sector, niet besmet worden op en tijdens het werk?

Wij werkten dagelijks 'gewoon' op locatie. Zowel in de vrachtwagens als op kantoor. Ons werk ging namelijk door, al hebben we enkele maanden gekend waarin de vraag flink daalde. En hoe konden we, ondanks een dalende vraag, toch iedereen aan het werk houden? De markt trok vrij snel weer aan. En toen kwam de uitdaging om al het werk verzet te krijgen, ondanks gedwongen quarantaines, een aantal zieken (gelukkig is dit bij onze organisatie zeer beperkt gebleven!), en klanten / leveranciers die noodgedwongen het slot op de deur hielden.

We kunnen niet anders dan trots zijn op de manier waarop we hier samen met onze mensen doorheen zijn gekomen. Momenteel is de volgende uitdaging alweer even gaande: de extreme drukte, enorme vraag, personeelstekorten in alle sectoren en dat alles gecombineerd met korte weken. Onze collega's hebben hun beste beentje voorgezet en doen dat nog steeds. Ondertussen lijkt het land van het slot te gaan. Ook dit blijft opletten, want het virus ligt nog altijd op de loer. We hebben bewezen ons er samen met onze mensen doorheen te kunnen slaan. En dat blijven we doen!



STAKEHOLDERS EN KERNTHEMA'S

Stakeholders, oftewel belanghebbenden, zijn voor alle organisaties van een onmiskenbaar belang. Met regelmaat zijn we met ze in overleg en spreken we wederzijdse verwachtingen uit. Zowel over de dienstverlening als op MVO gebied.

In 2021 heeft de focus begrijpelijkerwijs gelegen op de vraag hoe we samen met onze stakeholders zo goed en adequaat mogelijk konden inspelen op de actuele situatie. We zijn er trots op hoe dit is gelukt. Maar tegelijkertijd zijn we er nog niet: de gigantisch aantrekkende vraag en de overal zichtbare personeelstekorten maken ook van de huidige tijdsgeest een uitdaging.

Bij onze klanten zagen en zien we diverse ontwikkelingen. Allereerst de onzekerheid: hoe gaat mijn organisatie voortbewegen in een tijd van crisis? Diverse relaties, bijvoorbeeld gerelateerd aan de horecabranche, kampten met gedwongen ontslagen, moesten gaan thuiswerken en zagen daardoor de bedrijfsprocessen significant veranderen, of kregen te maken met een afzetmarkt die totaal op de schop ging. Er waren veel vraagtekens. Niemand wist hoe dit verder zou gaan. Daarbij kwam de situatie dat diverse bedrijven te kampen kregen met uitbraken op de werkvloer en daardoor plotsklaps bijkans zonder personeel kwamen te zitten. Gelukkig lijkt alles nu de goede kant op te gaan. We hebben er met onze stakeholders veel over gesproken en proberen in te springen zo goed als we kunnen en waar nodig.

Uit de gesprekken met de stakeholders blijkt een grote wederzijdse tevredenheid, zelfs in periodes waarin we alle zeilen hebben moeten bijzetten. Natuurlijk blijven we schaven tot we een optimale gezamenlijke werkwijze hebben opgesteld. Ook als dit betekent dat we wellicht niet aan alle klantvragen kunnen voldoen, simpelweg omdat deze niet op de juiste wijze binnen onze werkzaamheden kunnen worden ingepast. We ervaren dat dit op begrip kan rekenen, mits het goed gemotiveerd en met verstand van zaken wordt uitgelegd.



FOCUS 2021: STAKEHOLDER 'MEDEWERKERS'

Natuurlijk zijn 'onze mensen' altijd prio 1 geweest binnen onze organisatie. Immers, je wilt dat men met plezier komt werken en er langdurige arbeidsrelaties ontstaan. Nu we het afgelopen jaar van pieken naar dalen en weer naar pieken zijn gegaan, heeft dit flinke inzet gevraagd van onze mensen. We hebben te allen tijde gezorgd dat we iedereen ten minste de contracturen hebben kunnen laten werken.

Ook valt het niet mee dat we in een situatie kwamen waarin we onze collega's niet op de traditionele manier konden bedanken. Dat doen we sinds jaar en dag namelijk met een kerstmarkt inclusief borrel, alsmede een familiebarbecue voor het hele gezin bij de aanvang van de zomer. Daarnaast organiseert de personeelsvereniging normaliter gezellige activiteiten.

We hebben getracht om toch een manier te vinden waarop we de mensen een blijk van waardering konden schenken. Ook is een onderzoek uitgezet met diverse open vragen. Waarin kunnen we onze medewerkers faciliteren? Waar is behoefte aan? Wat missen jullie of wat kan er beter? Hier is veel waardevolle input op gekomen waar we later op terug zullen komen.

Als gezegd is de vraag momenteel weer groot. Momenteel loopt nog een grootschalige campagne om nieuwe medewerkers te werven. Op het moment van schrijven zijn reeds 20 nieuwe collega's op diverse afdelingen begonnen. Kortom: kernthema 'goed werkgeverschap' staat centraal bij Van den Broek Logistics en Van den Broek Warehousing.



SPREKEND MVO

Via onze sociale media communiceren we regelmatig leuke feitjes, weetjes en nieuwsitems. We krijgen hier veel positieve feedback op. Deze berichten hebben vaak een MVO inslag. Er is namelijk geen betere manier om uit te leggen wat maatschappelijke verantwoordelijkheid voor de organisatie betekent dan met concrete voorbeelden waar mensen een gevoel van herkenning van krijgen.

ENKELE VOORBEELDEN:

- Eind 2020 namen we 7 nieuwe trucks op in de vloot. Dit brengt het totaal aan nieuwe trucks in de afgelopen anderhalf jaar op 22. het volledige wagenpark bestaat uit euro-6 motoren. De meest moderne variant. Ook wordt al gekeken naar de nieuwste DAF modellen.
- Tevens werden diverse nieuwe opleggers in gebruik genomen. Ook het getrokken materiaal houden we dus up to date. En er zijn 23 nieuwe interne transportmiddelen aangekocht.
- Er is, conform de doelstelling, flink geïnvesteerd in het upgraden van de panden aan terrein Vossenbeemd. Alle gebouwen zijn weer toekomstbestendig. Ook terrein Vliedensedijk (vorig jaar aangekocht) wordt optimaal benut. Er liggen plannen klaar om de locatie Lagedijk beter in te richten op chauffeurs van buitenaf.
- Ondanks onzekere maanden hebben we onze steun aan lokale verenigingen doorgezet.
- Verbruiksgegevens en nutskosten worden geregistreerd en bijgehouden. Duurzaam opwekken is het devies. In 2020 hebben we 362421 kWh teruggeleverd op een totaal van 344744 kWh dankzij onze zonnepanelen!
- We hebben in 2021 getracht (nog) beter aan te sluiten en in te gaan op wensen van medewerkers. Deze wensen zijn geïnventariseerd door middel van een medewerkertevredenheidsonderzoek. Voor sommige genoemde punten geldt dat we nog aan het kijken zijn hoe we dit kunnen optuigen. Andere zaken hebben we meteen opgepakt. Enkele voorbeelden zijn gratis vers fruit in de bedrijfskantines, meer light frisdrank in de automaat, ventilatoren in de terminal trekkers, maar ook het instellen van een klankbordgroep bestaande uit diverse medewerkers. Ook is de personeelsvereniging uitgebreid met nieuwe medewerkers in het organisatiecomité.





LOKALE CLUBS ONDERSTEUNEN

LANGDURIGE RELATIES MET LEVERANCIERS



OPNIEUW DOOR DE PROVINCIE BENOEMD TOT ÉÉN VAN BRABANTS BESTEN

Certificaat Brabants Besten

Provincie Noord-Brabant

“Goed voorbeeld doet goed volgen”

De provincie Noord-Brabant heeft

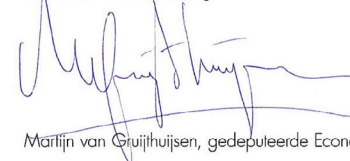
Karel van Rooij

Van den Broek Logistics, Helmond

benoemd tot

Ambassadeur Innovatief werkgeverschap: ‘Brabants Besten’

Brabants Besten zijn mkb ondernemers die vernieuwende oplossingen inzetten voor hun huidige en toekomstige werknemers. Zij willen actief positief bijdragen aan onze Brabantse economie en samenleving.



Marijn van Grijpshuijsen, gedeputeerde Economie, Kennis en Talentontwikkeling

's-Hertogenbosch, januari 2021

SUCCES MET ZONNEPANELEN: MEER TERUGLEVEREN DAN VERBRUIKEN



VORIG JAAR...

De doelen die we in de voorgaande drie jaren hebben gesteld, zijn grotendeels gerealiseerd. Een resumé:

2018

- Inspelen op kansen in de markt, zoals materiaal en software-ontwikkelingen, heeft zeker plaatsgevonden en blijven we continu doen. De implementatie van de business intelligence software en de bestelling van o.a. 22 nieuwe trucks getuigen hiervan.
- Het inbouwen van een trailervolgsysteem voor optimalisatie van de chauffeurshandelingen is in 2018 uitgerold en wordt anno 2021 nog dagelijks gebruikt.
- De stakeholderuitvraag heeft middels het Klanttevredenheidsonderzoek en klantuitvraag een impuls gekregen.
- De behoefte om duurzaam energie op te wekken is met de installatie van bijna 1500 zonnepanelen helemaal geslaagd.
- De Sustainable Development Goals zijn sinds 2018 opgenomen in de MVO documentatie en is intern bepaald hoe we hier invulling aan geven.

2019

- Het behalen van de AEO-Safety status is in 2019 op poten gezet en begin 2020 is het certificaat voor zowel Van den Broek Logistics als Warehousing uitgereikt.
- De site en alle overige media-uitingen, waaronder het MVO jaarverslag, zijn opgefrist en voorzien van een herkenbare uitstraling
- Het ziekteverzuimpercentage is in 2019 helaas nog boven het landelijk gemiddelde gebleven vanwege enkele langdurig zieken. Hiervoor is de samenwerking met de casemanager geïntensiveerd.
- Het KTO en MTO uitsturen was het doel van 2019 en is in 2020 inderdaad uitgerold. 90% van de klanten gaf als rapportcijfer een 8 of hoger. Voor de medewerkers was dit percentage 73%.

2020

- De business intelligence software maakt het mogelijk om Kritische Prestatie Indicatoren beter in beeld te krijgen. De KPI's zijn benoemd in het interne doelstellingen document. Dit systeem vergt nadere invulling en wordt ook het komende jaar nader geprofessionaliseerd.
- Het ziekteverzuimpercentage daalde met 1,6% - ondanks de corona-epidemie. Een hoopgevende constatering na enkele jaren van bovengemiddelde percentages.
- Het upgraden van de bedrijfspanden is voltooid met succes.
- En ook stelden we ons ten doel om met z'n allen de Coronacrisis zo goed mogelijk te doorstaan, met inachtneming van de landelijke wet- en regelgeving, op een dusdanige wijze dat eenieder zijn of haar contracturen blijft maken en de gezondheid en veiligheid van medewerkers en overige relaties zo min mogelijk in het geding komt. Zoals we in deze presentatie hebben laten zien, zijn we trots op de manier waarop we ons hierdoor heen hebben geslagen en nog steeds doen!



VAN DEN BROEK LOGISTICS
Helmond - Holland

Een logische keuze!

VAN DEN BROEK WAREHOUSING
Helmond - Holland

Een logische keuze!

VANAF NU EN VOLGEND JAAR...

...zetten we de trend voort om met de beschikbare mensen en middelen een zo optimaal mogelijk werkklimaat te realiseren, waar ruimte is voor eenieders wensen maar waar we wel samen voor 'Van den Broek' staan. Enkele pijlers daarbij zijn:

- Nieuwe opdrachtgevers (ten minste 1) weten te binden.
 - De coronacrisis zo goed mogelijk doorstaan met inachtneming van landelijke wet- en regelgeving.
 - Co2 uitstoot per klant/rit inzichtelijk maken.

Samen sterk!



VAN DEN BROEK LOGISTICS

Helmond - Holland



VAN DEN BROEK WAREHOUSING

Helmond - Holland