



MVO
friendly

VAN DEN BROEK LOGISTICS

Helmond - Holland

Een logische keuze!



VAN DEN BROEK WAREHOUSING

Helmond - Holland

Een logische keuze!

MVO JAARPRESENTATIE

AUGUSTUS 2020

INLEIDING

VAN DEN BROEK LOGISTICS

Helmond - Holland

Een logische keuze!

VAN DEN BROEK WAREHOUSING

Helmond - Holland

Een logische keuze!

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen is inmiddels al sinds jaar en dag verankerd in onze organisatie. Vanaf 2014 hebben we dat kracht bij gezet, door middel van de MVO Prestatieladder Niveau 3 certificering. Wij zijn van mening dat MVO breed gedragen moet worden binnen de organisatie. Daarom proberen we gedurende het hele jaar op een heldere, aansprekende en informatieve manier te communiceren op maatschappelijk verantwoorde initiatieven die hier worden ontplooid. Pas dan zie je hoeveel er eigenlijk komt kijken bij 'people', 'planet' en 'profit'. Oftewel de drie p's van het Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen!

Door middel van onze openbare Facebook-pagina, nieuwsbrief, het nieuwsblog op de website en de televisieschermen op onze locaties kan iedereen op de hoogte blijven. In dit verslag stippen we enkele relevante MVO onderwerpen uit 2020 aan.

MVO MISSION STATEMENT

Het MVO Mission Statement luidt:

Van den Broek Logistics en Van den Broek Warehousing streeft naar continue innovatie op het gebied van logistieke processen en neemt haar verantwoordelijkheid ten aanzien van mens, milieu en maatschappij. Kortom Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) behoort tot de kerntaak van Van den Broek Logistics BV en Van den Broek Warehousing BV.



TERUGBLIK ACTIEPUNTEN 2019

Omdat Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen onlosmakelijk is verbonden met het beleid en de bedrijfsprocessen van Van den Broek Logistics en Van den Broek Warehousing, zijn alle doelen die wij ons dagelijks stellen te relateren aan MVO. Niet voor niets is de eerste indicator in de MVO Prestatieladder 3.0 norm 'behoorlijk bestuur'. Voor ons betekent dit dat we dagdagelijks bezig zijn met onze core business, namelijk het bieden van (totaal) oplossingen voor transport en opslag, maar daarbij continu aandacht behouden voor 'mens, milieu en maatschappij'. Toch hebben we in het verslag van vorig jaar enkele specifieke punten benoemd die we graag nader wilden uitlichten.

DE STATUS VAN DEZE ACTIEPUNTEN:

- **Het behalen van de AEO-safety status; de douanenorm waarmee we authorised economic operator werden:** is naar tevredenheid verlopen en begin 2020 hebben we het certificaat mogen ontvangen. Een mooie toevoeging op ons kwaliteitssysteem! Hiermee tonen we aan dat onze processen, terreinen, opslagfaciliteiten en software-oplossingen toereikend zijn volgens de veiligheidsaspecten en traceerbaarheidseisen van de douane. Voor enkele van onze klanten was deze officiële certificering een must. We zijn blij dat we het certificaat zonder problemen hebben kunnen bemachtigen.
- **Het opfrissen van de site en alle overige media-uitingen:** is opgepakt met onze – inmiddels vaste – partner en doorgevoerd op de site, in advertenties en beeld- en drukwerk. We zijn blij met deze heldere en toegankelijke manier van communicatie, die tevens een duidelijke en direct herkenbare 'Van den Broek' look and feel heeft.
- **Het trachten te reduceren van breuk- en schadegevallen:** is een blijvend aandachtspunt waarover nog steeds maandelijks wordt gesproken in de diverse overleggen binnen de organisatie. Bewustwording is hierin het kernpunt. We blijven onze medewerkers instrueren en confronteren met de consequentie van bijvoorbeeld verkeerde belading, onnodig stapelen, het niet zekeren van de vracht, uitzwaaimanoeuvres, enzovoorts. In de cijfers is deze reductie helaas nog niet te merken.
- **Het trachten te reduceren van het ziekteverzuimpercentage:** is in het afgelopen jaar nog boven het landelijk gemiddelde gebleken. Dit heeft, net als vorig jaar, te maken met enkele langdurig zieken voor wie helaas nog geen verbetering in hun gezondheidssituatie is gekomen. We denken niet dat het percentage inherent is aan de werkzaamheden binnen onze organisatie, daar we ook jarenlang onder het landelijk gemiddelde hebben gescoord. Om hier zoveel mogelijk aan te doen in preventief opzicht, hebben we een goede samenwerking met onze ARBO-dienst en is er een casemanager / vertrouwenspersoon beschikbaar waar werknemers kunnen worden opgeroepen, maar die ook op initiatief van de werknemer zelf geconsulteerd mag worden. In dit kader is het ook nog goed te melden dat we gedurende de Corona crisis vooralsnog geen enkele zieke in de geledingen hebben gehad. Hoewel gezondheid voorop staat, moesten we als vitale sector zijnde door. Wij zijn erg trots op onze medewerkers die als één front achter onze organisatie zijn gaan staan en nog steeds hun beste beentje voorzetten.
- **Het opstellen van het klant- en medewerkertevredenheidsonderzoek, zodat we een goed beeld krijgen van wat er speelt en leeft:** is in 2020 inderdaad uitgestuurd en op 01-07-2020 afgerond. Dit is iets later dan gepland, maar de actuele situatie rondom Corona heeft voor enige uitstel gezorgd. We zullen verderop ingaan op de resultaten.



STAKEHOLDERS EN INDICATOREN



Stakeholders en indicatoren zijn typische termen uit de MVO Prestatieladder. En eigenlijk zijn ze voor iedere organisatie belangrijk: het gaat immers om de directe relaties zoals medewerkers, klanten, leveranciers enzovoorts, en de kernpunten uit het maatschappelijk verantwoord ondernemen zoals die in de norm zijn opgenomen. Ook dit jaar hebben we gemerkt dat MVO bij veel van onze stakeholders een belangrijk onderwerp is. Al moet ook gezegd worden dat niet iedereen hier eenzelfde mate van importantie aan verbindt, of het misschien niet eens als 'maatschappelijk verantwoord ondernemen' benoemt. Jaarlijks trachten we op verschillende manieren tot een stakeholderdialoog te komen. Sowieso zijn de klantgesprekken die jaarlijks worden gevoerd door de directie een uitstekende manier om de samenwerking te evalueren, maar ook om te bepalen of er nog wensen / wederzijdse verwachtingen zijn op (onder andere) MVO gebied.

In 2020 is het klant- en medewerkertevredenheidsonderzoek weer uitgestuurd. Hierin is altijd aandacht voor maatschappelijk verantwoord ondernemen. Voor de klanten vertaalt zich dit in concrete vragen omtrent de positie die MVO binnen de eigen organisatie inneemt en de verwachtingen naar Van den Broek Logistics. Voor medewerkers zijn de MVO aspecten die we mogen scharen onder de thema's 'behoorlijk bestuur' en 'goed werkgeverschap' verwerkt in vragen omtrent de werkomstandigheden, de band met de organisatie en de medewerkers onderling en het werkklimaat in de meest brede zin. De uitkomsten hiervan zijn opgenomen in de verslagen 'KTO 2020' en 'MTO 2020'. We zijn erg trots op de algemene rapportcijfers die we scoren: maar liefst 90% van de klanten gaf ons een 8 of hoger. Voor de medewerkers was dit percentage 73%. Medewerkers geven aan dat ze tevreden zijn over de werksfeer en dat er een goede teamspirit heerst. Toch is er ook een tegengeluid te horen: communicatie van de diverse afdelingen richting de chauffeurs kan soms beter. De communicatie rondom Corona wordt als uiterst positief ervaren.

Als vanzelfsprekend kwamen ook uit het KTO enkele serieuze punten van aandacht. Deze kritische punten hadden met name betrekking op de communicatie bij vertraging van een vracht of wanneer er zich onvoorziene omstandigheden voordoen. Dit punt heeft onze volle aandacht. Verder spreken enkele stakeholders de wens uit dat Van den Broek zich ook gaat bezighouden met andere vormen van transport, zoals winkeldistributie. Dit kan incidenteel worden opgepakt, maar is in principe niet onze core business. Opvallend is verder dat de interesse, of mate van importantie, voor de MVO Prestatieladder matig te noemen is. Op de vraag in hoeverre de certificering van Van den Broek Logistics en Warehousing voor de klant van toegevoegde waarde / belangrijk is, gaf 42% aan dat dit geen grote toegevoegde waarde heeft. Nog eens 19% geeft aan hier geen mening over te hebben. Hoewel veel bedrijven dus aangeven dat ze het maatschappelijk verantwoord ondernemen een warm hart toedragen, zien we al enkele jaren dat de concrete interesse om hierover van gedachte te wisselen minimaal is. Dit is een potentieel risico voor de handhaving van het citaat.

Een andere belangrijke groep stakeholders zijn natuurlijk onze leveranciers. Van den Broek mag zich verheugen op een jarenlange band met een grote groep vaste leveranciers. We kiezen daarbij voor wederzijds vertrouwen, lokale betrokkenheid en uiteraard wordt ook gekeken naar de prijs/kwaliteit verhouding. Immers is de 'p van profit' ook nog altijd relevant, hoewel het geen doorslaggevende factor hoeft te zijn. Het MVO beleid van onze leveranciers wordt periodiek geïnventariseerd. Jaarlijks wordt de groep bedrijfskritische leveranciers (dat wil zeggen, de leveranciers van diensten of producten die cruciaal zijn voor het uitoefenen van onze dagelijkse bezigheden) beoordeeld in de interne audits. Ditzelfde geldt voor de vaste charters, die – indien nodig – vrachten voor ons verzorgen.



Dit jaar is, en zal voortdurend, vol worden ingezet op de verdere implementatie van onze Business Intelligence Software. Hiermee krijgen we een beeld van de KPI's die we frequent willen monitoren.

MOMENTEEL ZIJN DE VOLGENDE KPI'S ZICHTBAAR:

SALESRAPPORT

Gemiddeld bestelvolume per klant, gemiddelde opbrengst per uur per plangroep, gemiddelde opbrengst per kilometer per plangroep.

VERBLIJFSTIJDENRAPPORTAGE

Gemiddelde stoptijd per pallet op klantniveau.

OPERATIONS

Aantal tijdsleveringen per klant, gemiddeld aantal laadmeter, opbrengst retourvracht.

BRANCHECIJFERS EN KPI'S

Jaarlijks vergelijken we onze kritische prestatie-indicatoren, zoals ziekteverzuim, aantal schades, gegevens over energieverbruik en gegevens over het personeelsbestand met de voorgaande jaren, en waar mogelijk met het landelijk gemiddelde. We leggen onze cijfers naast de landelijke cijfers die zijn gepubliceerd door onder anderen Transport en Logistiek Nederland, STLwerkt en Panteia. Vaak vallen we positief op. Zo is ons wagenpark opvallend jong (dit jaar 15 nieuwe trucks en maar liefst 7 in bestelling op het moment van schrijven!), zijn onze bedrijfsprocessen verregaand geautomatiseerd en lopen we ook voorop met onze certificaten uit het kwaliteitssysteem. Punt van aandacht is op dit moment het ziekteverzuim, waar we hoger scoren dan het landelijk gemiddelde. Zoals al aangegeven in de terugblik van de actiepunten is hier een verklaring voor, maar uiteraard zetten we in op een daling.



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

17 doelstellingen om de wereld te verbeteren, dat zijn de Sustainable Development Goals. De MVO Prestatieladder sluit hier op aan, door de thema's en indicatoren uit de norm vorm te geven richting de 17 doelstellingen van de 'SDG's'. Van den Broek Logistics en Van den Broek Warehousing laten graag zien hoe we daar invulling aan geven, door de goals die het meest op onze situatie betrekking hebben hier te vermelden:

Goal	Hoe is dit geborgd?
Goede gezondheid en welzijn	Arbo-omstandigheden op orde, werken conform de RI&E
Kwaliteitsonderwijs	Zelf investeren in scholing van medewerkers en projecten met het onderwijs opzetten
Betaalbare en duurzame energie	Duurzaam inkopen en zelf opwekken
Eerlijk werk en economische groei	Behoorlijk bestuur, positieve bijdrage aan de lokale economie
Industrie, innovatie en infrastructuur	Samenwerking in diverse automotive projecten met gemeente Helmond
Duurzame steden en gemeenschappen	Rijroutes optimaliseren, vrachtbewegingen verminderen, samenwerking gemeente Helmond
Leven op het land	Overlast zoveel mogelijk tegengaan, met modern materieel de uitstoot zoveel mogelijk verminderen



SPREKEND MVO

De social media kanalen van Van den Broek Logistics worden gebruikt om de leukste, meest opvallende of belangrijkste activiteiten te vermelden. Immers, MVO spreekt het meest wanneer we dit vertalen in concrete activiteiten. Dit wordt ook getoond op de informatieve televisieschermen die te vinden zijn bij de entree van ons pand aan de Vossenbeemd en in de kantine van de Lagedijk.

ENKELE VOORBEELDEN:

- Van den Broek Logistics investeerde dit jaar volop. Zo werd er een nieuw terrein aangekocht aan de Vliedensedijk, zodat de opleggers gecentraliseerd kunnen worden geparkeerd en de overzichtelijkheid wordt bevorderd. De loods die op dit terrein stond, werd gelijk opgeknapt.
- Tevens werd de opknappbeurt van de panden aan de Vossenbeemd opgestart. Op het moment van rapporteren is het kantoorgedeelte klaar. Nu zal nog aan de loodsen worden gewerkt. Het geheel heeft een frisse en toekomstbestendige aanblik gekregen, wat past bij de moderne uitstraling die we als organisatie willen hebben.
- Ook werd geïnvesteerd in materieel! Oudere trucks maakten plaats voor maar liefst 15 nieuwe DAF trekkers, met een voorloopas (om de vrachtwagens nog beter af te stemmen op onze werkzaamheden) en een standairco, wat voor de chauffeur een flink pluspunt is.
- Op het moment van schrijven zijn er nog 7 nieuwe trucks in bestelling. Het wagenpark bestaat daarmee volledig uit trucks met Euro 6 motor: op dit moment de meest moderne variant met de minste uitstoot.
- Gegevens over gas- elektra- en waterverbruik worden intern bijgehouden. Vorig jaar maakten we melding van onze grootschalige zonnepaneleninstallatie, die medio 2019 werd opgeleverd. In 2019 hebben we maar liefst 251827 kWh terug geleverd en dus duurzaam opgewekt! Zelf verbruikten we in totaal 358770 kWh. Actuele gegevens over de opbrengst van de panelen wordt getoond op de informatieschermen.
- We ondersteunden weer diverse lokale initiatieven op het gebied van sport, cultuur en vrije tijd. Helaas kon niet alles doorgang vinden vanwege de Corona crisis.
- Tijdens de Corona crisis, die op het moment van rapporteren nog zeer actueel is, mochten we rekenen op onze medewerkers, die als een front achter Van den Broek Logistics gingen staan en op grote schaal meedachten met de directie, om deze moeilijke periode zo goed mogelijk door te komen. We zijn daar enorm trots op!



DE VOSSENBEEMD IN DE RESTYLING



AANKOOP VLIERDENSEDIJK 6



15X NIEUWE DAF!



AL 55 JAAR STEUN VOOR DE LOKALE CLUB



SAMEN STERK... TOEGEVOEGDE WAARDE IN CORONA TIJD!



VANAF NU EN VOLGEND JAAR...

...zullen we ons toelagen op de gestelde doelen die we aan het begin van het jaar hebben opgesteld, waaronder:

- Het optimaliseren en uitbouwen van de business intelligence module, waardoor KPI's duidelijk zichtbaar, definieerbaar en meetbaar worden gemaakt
- Het reduceren van het ziekteverzuimpercentage met ten minste 2%
- Het upgraden van de bedrijfspanden aan de Vossenbeemd; de loodsen en garage staan nog op de planning

VAN DEN BROEK LOGISTICS

Helmond - Holland

Een logische keuze!

VAN DEN BROEK WAREHOUSING

Helmond - Holland

Een logische keuze!



SAMEN STERK!

En natuurlijk trachten we met z'n allen om de Corona crisis zo goed mogelijk te doorstaan, met inachtneming van de landelijke wet- en regelgeving, op een dusdanige wijze dat eenieder zijn of haar contracturen blijft maken en de gezondheid en veiligheid van medewerkers en overige relaties zo min mogelijk in het geding komt. Samen sterk!

