

# MVO Jaarpresentatie 2019

september 2019



**VAN DEN BROEK LOGISTICS**

Helmond - Holland

*Een logische keuze!*

**VAN DEN BROEK WAREHOUSING**

Helmond - Holland

*Een logische keuze!*

**Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen**

*Een logische én verantwoorde keuze!*

# Inleiding

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen is inmiddels al sinds jaar en dag verankerd in onze organisatie. Vanaf 2014 hebben we dat kracht bij gezet, door middel van de MVO Prestatieladder Niveau 3 certificering. Wij zijn van mening dat MVO breed gedragen moet worden binnen de organisatie. Daarom proberen we gedurende het hele jaar op een heldere, aansprekende en informatieve manier te communiceren op maatschappelijk verantwoorde initiatieven die hier worden ontplooit. Pas dan zie je hoeveel er eigenlijk komt kijken bij 'people', 'planet' en 'profit'. Oftewel de drie p's van het Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen!

Door middel van onze openbare Facebook-pagina, nieuwsbrief en het nieuwsblog kan iedereen op de hoogte blijven. In dit verslag maken we een tour door het afgelopen jaar!

# MVO Mission Statement

Het MVO Mission Statement luidt:

*Van den Broek Logistics en Van den Broek Warehousing streeft naar continue innovatie op het gebied van logistieke processen en neemt haar verantwoordelijkheid ten aanzien van mens, milieu en maatschappij. Kortom Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) behoort tot de kerntaak van Van den Broek Logistics BV en van den Broek Warehousing BV.*

# Terugblik actiepunten 2018

- Het implementeren van software die data uit al onze pakketten koppelt, zodat proces-prestatie-indicatoren helder worden → is weer een actueel punt, nu we aan het zoeken zijn naar een pakket dat nòg beter op de behoeftes van ons en de klant inspeelt.
- Het inbouwen van een trailervolgsysteem → is gebeurd. Hierdoor zien collega's snel waar zij de betreffende trailer moeten halen. Dit scheelt tijd en werkt prettig voor de medewerkers. Ook is de oplegger nu los van de trekker traceerbaar, wat weer inspeelt op de klantbehoefte.
- Stakeholderuitvraag → hebben we een impuls gegeven. Hier komen we later in dit verslag op terug.
- Zonne-energie project op de bedrijfsdaken → is helemaal geslaagd!
- Aandacht schenken aan de Sustainable Development Goals → gaan we later in deze presentatie op in.

# Stakeholders en Indicatoren

Van den Broek Logistics en Van den Broek Warehousing startten in 2013 met het opstellen van een uitgebreid stakeholdermanagementoverzicht. In de praktijk hebben we geleerd dat klant- en leverancieroverleg, maar ook personeelsgesprekken, brainstormsessies met branchegenoten en andere overlegvormen eigenlijk het hele jaar door plaatsvinden en zich niet eenvoudig laten regisseren. Diverse stakeholders hebben we in de afgelopen maanden persoonlijk gesproken. In deze gesprekken hebben we elkaar niet alleen beter leren kennen, maar hebben we ook de vraag gesteld: wat kunnen we op MVO-gebied voor elkaar betekenen? Een vraag waarop nog geen concreet antwoord is gekomen, maar die altijd actueel blijft als je 't ons vraagt. In het najaar van 2019 zal het Klant- en Medewerkerstevredenheidsonderzoek weer worden opgestart. Voor ons altijd een belangrijke bron van informatie!

# Branchecijfers en KPI's

Jaarlijks vergelijken we onze kritische prestatie-indicatoren, zoals ziekteverzuim, aantal schades, gegevens over energiegebruik en gegevens over het personeelsbestand met de voorgaande jaren, en waar mogelijk met het landelijk gemiddelde.

In veel gevallen blijven we positief opvallen, bijvoorbeeld met ons jonge wagenpark, vergevorderde automatisering en klanttevredenheid. Toch zijn er ook aandachtspunten, die we tevens hebben meegenomen in onze 'SWOT' analyse. We hebben het dan vooral over het nog altijd te hoge aantal schades en het ziekteverzuimpercentage, dat het afgelopen jaar helaas fors is gestegen.

# Sustainable Development Goals

17 doelstellingen om de wereld te verbeteren, dat zijn de Sustainable Development Goals. Van den Broek Logistics en Van den Broek Warehousing laat graag zien hoe we daar invulling aan geven, door de goals die het meest op onze situatie betrekking hebben hier te vermelden:

| Goal                                   | Hoe is dit geborgd?                                                                              |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Goede gezondheid en welzijn            | Arbo-omstandigheden op orde, werken conform de RI&E                                              |
| Kwaliteitsonderwijs                    | Zelf investeren in scholing van medewerkers en projecten met het onderwijs opzetten              |
| Betaalbare en duurzame energie         | Duurzaam inkopen en zelf opwekken                                                                |
| Eerlijk werk en economische groei      | Behoorlijk bestuur, positieve bijdrage aan de lokale economie                                    |
| Industrie, innovatie en infrastructuur | Samenwerking in diverse automotive projecten met gemeente Helmond                                |
| Duurzame steden en gemeenschappen      | Rijroutes optimaliseren, vrachtbewegingen verminderen, samenwerking gemeente Helmond             |
| Leven op het land                      | Overlast zoveel mogelijk tegengaan, met modern materieel de uitstoot zoveel mogelijk verminderen |

# Sprekend MVO

De social media kanalen van Van den Broek Logistics worden gebruikt om de leukste, meest opvallende of belangrijkste activiteiten te vermelden. Immers, MVO spreekt het meest wanneer we dit vertalen in concrete activiteiten, zoals:

- Van den Broek Logistics werd opnieuw benoemd tot één van Brabants Besten, voor innovatief werkgeverschap
- We werkten weer mee aan slimme mobiliteitsprojecten, zoals de Experience Week Connected Transport
- Het zonnepanelenproject ging van start en werd afgerond!
- Er werden weer diverse dode hoek trainingen gegeven op de basisscholen. Ook ontvingen we studenten van verschillende opleidingen
- Op de Peelland Truckrun en Truckersday waren we weer goed vertegenwoordigd, om mensen met een beperking een leuke dag te bezorgen
- Enzovoorts! Zie onze social media voor meer voorbeelden, foto's en ander beeldmateriaal

# Opnieuw bij Brabants Besten



# Sponsor van de jeugdopleiding



# Bijna 1500 zonnepanelen!



# Gezellig op de familiebarbecue



# Vanaf nu en volgend jaar...

...zullen we ons toelleggen op de gestelde doelen die we aan het begin van het jaar hebben opgesteld, waaronder:

- Het behalen van de AEO-S status; de douanenorm
- Het opfrissen van de site en alle overige media-uitingen
- Het trachten te reduceren van breuk- en schadegevallen
- ...En het ziekteverzuimpercentage
- Stellen we het Klant- en Medewerkerstevredenheidsonderzoek weer op, om een goed beeld te krijgen wat er speelt en leeft!